



PRofi-Treff „Kommunikation des nachhaltigen Geschäftsmodells bei Lenzing“

Sehr geehrtes PRVA-Mitglied,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

unsere Idee war es, Best Practice Beispiele aus der Wirtschaft zum Thema „Pro’s & Con’s umfassender Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen in Corporate Communications“ aufzuzeigen.

Dabei wollen wir Unternehmen vor den Vorhang holen, die sich zum einen wie Lenzing bereits auf ein nachhaltiges Geschäftsmodell stützen können, aber auch Unternehmen dazu sprechen lassen, bei denen genau das Gegenteil der Fall ist.

Wir laden Sie daher herzlich ein zu unserem ersten **PRofi-Treff** aus dieser Reihe zum

**Thema „Nachhaltigkeitskommunikation bei Lenzing“
am Montag, den 25. März 2019, um 17:30 Uhr,
im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien.**

- Die Lenzing AG ist ein weltweit führender Hersteller von holzbasierten Fasern und ein Treiber des Themas Kreislaufwirtschaft in der Textilbranche.
- Nachhaltigkeit ist bei Lenzing als zentraler Grundwert in der Strategie verankert und wird auch zur Differenzierung beim vom Wettbewerb am Markt ein immer größeres Thema
- Die Nachhaltigkeitskommunikation wurde in den vergangenen Jahren deutlich ausgebaut: Nachhaltigkeit ist ein Schwerpunktthema der Öffentlichkeitsarbeit von Lenzing



Die Referentin:

Mag. Waltraud Kaserer, Vice President Corporate Communications & Investor Relations
Studium der Publizistik, Politikwissenschaften und Handelswissenschaften, seit 2015
Vice President Corporate Communications & Investor Relations bei der Lenzing Gruppe.
Davor 2008 bis 2015 Pressesprecherin des Wirtschaftsministers und Vizekanzlers sowie
Vize-Kabinettschefin. Start der beruflichen Karriere als Wertpapierhändlerin und
Anlageberaterin beim Bankhaus Carl Spängler & Co., 1994 bis 2008 mehrere Stationen im
Journalismus: Start in der Wirtschaftsredaktion des „Standard“, ab 1998 „Spiegel“ Hamburg,
„Teamleiterin Online“ der Gründungsredaktion der „Financial Times Deutschland“, Leitung
des Wirtschafts- und Finanzressorts und des Auslandsressorts der „Welt am Sonntag“ in
Berlin. 2006 bis 2008 Chefredakteurin Wirtschaft beim Format.

Wir ersuchen um Anmeldung über unsere [Website](#) bis spätestens 21. März.

Für Personenmitglieder ist diese Veranstaltung ein kostenloser Service; Wirtschaftspartner,
Förderer des PRVA und Gruppenmitglieder (Institutionelle, Agentur- und Unternehmens-
mitglieder) erhalten für MitarbeiterInnen freien Eintritt. Gäste investieren Euro 25,-
(zzgl. 20% Ust) bei Veranstaltungsbeginn an der Kassa.

Beste Grüße
Angelika Rädler
PRVA-Generalsekretärin

Wir verarbeiten die von Ihnen im Rahmen unserer Veranstaltungen, an denen Sie freiwillig teilnehmen, angefertigten Fotos zur Nachberichterstattung auf Basis berechtigter Interessen für (regionale, nationale und auch internationale) Presseaussendungen und Publikationen, Informationsbroschüren sowie für den Online-Auftritt des PRVA (inklusive Social Media Kanäle). Sie können als Betroffene/r jederzeit dieser Verwendung Ihrer Daten widersprechen.

